

インターネット広告掲載時のチェックリスト

アドパーク情報審査課

チェック項目	チェック内容	チェック	注意点
物件登録時	入力担当者は決められていますか？		エリアごとに担当者を決めるなど、入力担当者がわかるようにしましょう。
	物件は部屋ごとに番号で管理されていますか？		同じ物件は部屋ごとに管理して、各部屋の空室状況が区別できるようにしましょう。
	同一物件を重複登録しない対策をされていますか？		登録日時、空室確認状況がわかる台帳を作成して管理しましょう。 同一物件の登録は不当表示となります。(表示規約第21条)
	先物は、アドパークへの掲載とお伝えして掲載許可をとっていますか？		許可をいただいた日付と、元付業者様のご担当者名を控えておきましょう。 無断掲載は不当表示に該当する恐れがあります。(表示規約第24条)
会社情報	会社情報は、定期的に確認していますか？		住所・免許番号や、反響メール送信用アドレス等に変更ないか確認しましょう。 本社住所・代表者・会社名変更の際は、変更届と免許コピーをご送付ください。
情報更新	更新時は、元付業者様に空室状況・条件について確認されていますか？		条件変更や成約となった物件は、速やかに修正・削除が必要です。(表示規約第24条) 契約できない物件を掲載することは、行政処分の対象ともなります。
画像写真	完成済み物件にイメージ写真を掲載していませんか？		事実相違・事実より優良と誤解を与える表示は不当表示となります。(表示規約第23条)
間取図	間取図と専有面積は合っていますか？		元付業者様の資料が違う場合もあります。1帖を1.65㎡で換算して、あまりにも 専有面積が大きい/小さい場合は、確認してみましょう。(表示規約第23条)
礼金・敷金	ペット可の場合は敷金が1ヶ月多いなど、違う条件も併記していますか？		敷金が償却となる場合にも、特記事項での表示が必要です。(表示規約第23条)
賃料・専有面積・土地面積	金額・㎡数は合っていますか？ 面積にロフトを含めていませんか？		実際より賃料を安く、面積を広く掲載することは不当表示となります。(表示規約第23条) 特に桁数の間違いには気をつけましょう。ロフトは面積に含めることはできません。
築年月	平成・昭和などの元号や、築年数は合っていますか？		実際より新しい年月で表示すると不当表示となります。(表示規約第23条) ブルダウンの選択にも気をつけましょう。
新築表示	築後1年以上の物件や、入居済み物件を「新築」と表示していませんか？		「新築」と表示できるのは、築後1年未満で、かつ未入居物件です。(表示規約第23条)
間取り詳細	間取図の表示内容と合っていますか？ 納戸を居室やフリールームとしていませんか？		納戸は「居室」や「フリールーム」と表示できません。(表示規約第11条) LDKは、最低でも8帖程度を目安にしてください。(表示規約第23条)
リフォーム	リフォームの掲載には、時期と施工場所を表示していますか？		リフォームの場合は、その時期と施工場所の併記が必要です。 全面的なリフォームであっても、「新築」と表示できません。
損害保険	加入が必須なのに、入力モレはありませんか？		必須の場合は、その期間と保険料を表示してください。
その他費用	鍵交換・保証人代行システムなどの入力モレはありませんか？		入居時に必要な費用は、全て表示してください。
入居条件	入居不可の条件について、入力モレはありませんか？		女性限定など、入居条件があれば表示してください。
周辺環境	「スーパー近し」「学校・病院が近く」などと表示していませんか？		スーパーまでメートルのように、物件からの距離表示が必要です。 (表示規約第11条)
備考・特記事項	項目にない必要条件を表示してありますか？		入居に必要な費用・条件などは、「特記事項欄」に表示してください。
コメント	「安い」「最高」「完璧」など、禁止されている用語を使用していませんか？		特定用語は原則として使用を禁止されています。(表示規約第18条) 自社ホームページのURLなど、会社広告は、会社情報ページに表示してください。
キャンペーン	賃料などのキャンペーンは、期間や条件を入れていますか？ キャンペーン期間が過ぎたまま、表示していませんか？		常時キャンペーンとしたり、契約期間の大半を値引することは不当二重価格表示となります。 (表示規約第20条)

ホーム
アド
パーク